

Mejor experiencia de usuario y margen operativo perfeccionado en las agencias

Desde la instalación del primer cajero electrónico (ATM) a inicios de los años 70, ellos se tornaron la base de la tecnología bancaria para el consumidor. Esta tecnología continuó desarrollándose y los clientes, ahora, dependen de los cajeros electrónicos para mayor comodidad y facilidad en el acceso a sus instituciones financieras, realizando transacciones sin la necesidad de un cajero de banco, a cualquier hora del día o de la noche.

El avance del *software* por detrás de estos cajeros electrónicos habilitados con imágenes deja un *footprint* pequeño y pueden funcionar en cualquier hardware, creando una solución simple, versátil y robusta para el cliente.

Yendo en dirección a este tipo de cajero electrónico habilitador de imágenes, se encuentra una parte integral de las estrategias bancarias que demandan máquinas más avanzadas. Un servicio como el de los Cajeros Electrónicos genera experiencias mejores a sus usuarios respondiendo a las rápidas demandas de la sociedad y a las necesidades de una gratificación instantánea. Las demandas del consumidor por conveniencia y la flexibilidad se tornaron una necesidad competitiva para los bancos, ya que utilizan la tecnología para simplificar el proceso de transacción, mejorando el margen de sus operaciones.

La tecnología por auto atención tomó una proporción tan grande que el único límite del cajero electrónico parece ser el grado de ambición e imaginación del mercado.

"Para tareas como retiro de dinero o la realización de depósitos el Cajero Electrónico se está desarrollando como o principal punto de contacto del cliente con los bancos y una forma de diferenciación de sus competidores."

- Mercado de Cajeros Electrónicos



Las demandas del consumidor por **conveniencia & flexibilidad** se tornaron una **necesidad competitiva** para los bancos, ya que utilizan la tecnología para **simplificar el proceso de transacción**, y además **mejoran el margen de sus operaciones**.

Se está tornando cada vez más común que las instituciones financieras incentiven a sus clientes a realizar las operaciones a través de dispositivos y no en los cajeros de las agencias, ya que crean nuevas herramientas como, por ejemplo, los cajeros electrónicos que habilitan imágenes. Este proceso puede parecer desafiador para el banco - sus funcionarios tienen que aprender un nuevo proceso y sus clientes deben sentirse confiados con relación a las habilidades y eficacia en completar el trabajo, de la misma forma que acontecía con el cajero.

Utilizar un cajero electrónico que habilita imágenes con un *software* líder de la industria facilita este proceso. Los usuarios pueden, rápida y fácilmente, completar las transacciones cuando lo quieran y puedan, sin depender más del horario comercial. Con apenas algunos toques un comprobante de depósito seguro es emitido en una transacción transparente.

Mientras el cliente recibe los beneficios de la auto atención, la instalación de estos nuevos cajeros electrónicos permite que la institución financiera se diferencie de la agencia bancaria, mejorando incluso su margen de operaciones. Los bancos menores también pueden competir con las instituciones mayores posibilitando un servicio mejor y dando más beneficios a través de la auto atención.

Transformar cheques en archivos electrónicos permite que los bancos procesen el depósito más rápidamente, liberando los fondos más velozmente y llamando más la atención de los clientes. Al confiar en un *software* de última generación para capturar automáticamente los campos necesarios de los cheques y de los documentos relacionados a pagos, los bancos aumentan el alcance, atienden más clientes, aseguran la confidencialidad y la confianza de los mismos. Los cajeros y terceros no deben guardar informaciones de identificación.

Los bancos también reducen el riesgo de fraude. Informes de la industria describen los fraudes con sobres vacíos como el tipo de fraude número uno que afecta a los cajeros electrónicos. Mientras tanto, estos cajeros electrónicos que utilizan una tecnología de reconocimiento avanzada pueden eliminar por completo este tipo de fraude, ayudando a parar el fraude en el cierre de cuentas ya que el tiempo de este proceso cae drásticamente. Cuando son depositados, los cheques son retratados y validados con respecto a la calidad de la imagen y a la negociabilidad, sin precisar confiar en la entrada del cliente o del cajero. Las imágenes y los datos relativos a la transacción son enviados al local de procesamiento de cheques, donde el procesamiento y una auditoría completa son ejecutados para fines de liberación. Así que el cheque es depositado, la imagen

puede ser procesada como ítem de depósito remoto, resultando en un procesamiento y envío más rápido.

AziA's Proprietary IWR

La tecnología AziA's proprietary IWR, Reconocimiento Inteligente de Palabras, es una de las principales herramientas del software de la empresa. El IWR reconoce las palabras manuscritas, comparándolas al diccionario definido por el usuario. En lugar de mirar las palabras letra por letra, el IWR realiza un análisis más profundo y permite que los usuarios reconozcan, clasifiquen e indiquen todos los documentos cursivos y complejos con el mismo nivel de flexibilidad que los datos digitalizados o impresos.

"Una inversión en las competencias actualizadas del cajero electrónico, con seguridad, proporcionará un retorno significativo. De un punto de vista diferente sobre el producto, de las pantallas estandarizadas de los cajeros electrónicos, a las campañas de marketing personal, a las transferencias entre personas y tal vez hasta incluso a la integración de los cajeros electrónicos con los aplicativos móviles bancarios, el cambio para depósitos efectuados en base a imágenes tiene sentido para el futuro."

- Wesley Wilhem, Analista Sénior del Aite Group

La demanda del mercado está aumentando

Una investigación realizada en 2011 conducida por el Mercado de Cajeros Electrónicos concluyó que el mercado para los Cajeros de depósito inteligente o los Cajeros que no precisan de sobre, puede crecer dos veces más que la base instalada de Cajeros Electrónicos tradicionales.

Líder Mundial: Referencia Global y Millares de Implementaciones

Conocido en el mundo como un líder dentro de la industria de servicios financieros, **AziA CheckReader™** reúne millares de referencias mundiales, incluyendo a más de 30.000 distribuciones de Cajeros Electrónicos solo en América del Norte. Con más de 15 años dedicados al mercado de sistemas de pago, con 24 versiones diferentes en cada país y en 7 idiomas, **AziA CheckReader™** es conocido por la confianza que proporciona por las mayores instituciones financieras de los Estados Unidos, Europa, América Latina y Asia.

¿USTED SABÍA?

Los analistas de la industria explicaron que el mejor uso para la tecnología de Reconocimiento Inteligente Propietario de Palabras de AziA, el IWR, es eliminar un alto porcentaje de entrada manual de datos manuscritos que, de otra forma, podrían ser codificados solo por personas.

Focalizada en atender las necesidades de los clientes

- ✓ Deposita cheques directamente de los Cajeros Electrónicos para transacciones inmediatas, sin importarse con el horario.
- ✓ Captura todos los datos encontrados en cheques y recibos de depósitos, impresos o manuscritos: sin necesidad de interacción del cliente o del cajero.
- ✓ Automatiza los procesos y elimina los costos con escaneo.
- ✓ Disminuye los riesgos y provee un comprobante de depósito seguro.
- ✓ Determina la calidad, usabilidad y negociabilidad de la imagen del cheque en el local de depósito.
- ✓ Integra, de forma transparente, un *footprint* pequeño y ninguna otra tecnología.



AziA tiene como foco desarrollar soluciones tecnológicas que atiendan las necesidades de los clientes. Al combinar el conocimiento de la industria global con innovación, investigación científica y desarrollo, AziA se torna la única empresa que desarrolla, mantiene y continúa mejorando su tecnología de base y propietaria sin la ayuda de otros mecanismos.

La habilidad de AziA de posibilitar un mayor control y un *footprint* más leve para los aplicativos de captura distribuidos permite que las instituciones financieras se beneficien de una solución comprobada.

¿Cómo funciona?

Cuando una transacción con cheque ocurre en un cajero electrónico, los datos recogidos de las imágenes del cheque son capturados y transmitidos con seguridad a la institución financiera. Los depósitos también pueden ser lanzados a través de un memorándum dirigido al procesador del cajero electrónico. Un archivo criptográfico es entonces enviado al servidor, donde **AziA CheckReader** inicia una verificación en la calidad y funcionalidad de la imagen del cheque, así como ejecuta el reconocimiento de todos los datos para determinar si los cheques son realmente negociables. Es aquí, en el punto de presentación, que las informaciones obligatorias son consideradas inválidas o perdidas, como, por ejemplo, el nombre del Requirente/Beneficiario, Valor de Cortesía (CAR), Valor Legal (LAR), Fecha, Código MICR, etc. Todos los cheques capturados en los cajeros electrónicos son transferidos a la institución financiera para la conciliación con poca o ninguna entrada del cliente, en lugar de ser almacenados en el cajero electrónico y bajados más tarde.

AziA CheckReader™: En una categoría propia

- ✓ Presente en **24 países** y en **7 idiomas**: adaptado a los tipos de cheques locales.
- ✓ **Ningún mecanismo diferente** y un *footprint* menor.
- ✓ **Mecanismo de procesamiento de cheques único** que determina cantidades CAR/LAR que no coinciden en tiempo real.
- ✓ Permite la **verificación de la calidad (IQA), usabilidad (IUA) y negociabilidad** de la imagen del cheque en una simple comunicación.
- ✓ **Acelera** la disponibilidad de los fondos.
- ✓ **Reduce** los costos operativos y el número de recursos requeridos.

Las ventajas del procesamiento de cheques por auto servicio son evidentes. Así como los clientes no tienen que esperar que una agencia abra, las instituciones dicen que la autenticación instantánea del cheque en un Cajero Electrónico **reduce la cantidad de errores, minimiza los riesgos de fraude y mejora el servicio al cliente.**

¡Y la mejor parte de todo eso es que la tecnología no está solo a nuestro alcance – ella está aquí – y todos aquellos que la adoptaron recientemente están recolectando los frutos!