



COMMUNIQUE DE PRESSE  
27 MARS 2006

## **Bilan 2005**

### **A2iA annonce un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 30%**

- ***Avec 25% de son chiffre d'affaires consacré à la R&D, A2iA a poursuivi son développement sur ses quatre lignes d'activité et a accentué son positionnement sur le marché du courrier entrant ouvert, avec le lancement d'A2iA DocumentReader.***
- ***A2iA a renforcé sa présence à l'international et compte aujourd'hui 700 clients dans 20 pays.***

#### ***Les chiffres***

En 2005, A2iA, spécialiste de la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive et imprimée et de la classification intelligente de documents, a réalisé **un chiffre d'affaires consolidé de 7 M€** (dont 40% est facturé en dollars). Ce chiffre d'affaires représente une croissance de 30% par rapport à 2004, malgré une parité euro/dollar peu bénéfique pour la troisième année consécutive.

A2iA et ses partenaires annoncent la signature de **110 nouveaux clients** dans le monde. Le réseau de distribution d'A2iA s'enrichit de **31 nouveaux partenaires**, dont 20 aux Etats-Unis et 10 en Europe. Au total, A2iA compte **plus de 700 clients à travers le monde et 170 partenaires intégrateurs**.

#### ***Les marchés***

##### ▪ **Le marché du traitement du courrier libre manuscrit**

La dématérialisation du courrier représente un axe de développement stratégique pour A2iA. L'année 2005 a été marquée par le lancement d'**A2iA DocumentReader**, premier logiciel de reconnaissance dédié à la lecture et à la classification intelligente des courriers manuscrits. Entièrement dédié aux applications de traitement du courrier entrant ouvert, *A2iA DocumentReader* permet aux grandes entreprises et aux administrations de gérer automatiquement l'ensemble de leurs flux de courriers ouverts entrants.

*A2iA DocumentReader* est conçu pour être intégré à des solutions complètes de gestion de courrier. Le logiciel est déjà intégré aux solutions BancTec et Digitech. Des contrats de partenariat ont été signés avec Anacomp, Maerys, Metalinks, Sesin, EMC Captiva France, Ipsa, et Sofrane Informatique.

##### ▪ **Les marchés de la lecture d'adresses**

A2iA a également poursuivi sa croissance sur le marché du traitement des adresses. Ce développement a été initié en 2004, avec le lancement d'**A2iA AddressReader**, le logiciel de reconnaissance des adresses manuscrites et imprimées sur les enveloppes et les formulaires.

A2iA se positionne désormais comme l'un des acteurs majeurs dans le domaine de la lecture d'adresses. Ce marché se décompose en 4 segments : le tri du courrier sortant (lecture du code postal et de la ville pour le pré-tri de courrier), le tri du courrier interne des entreprises (lecture des champs destinataire sur les documents de transmission interne), le tri du courrier entrant (lecture du champ destinataire sur les enveloppes) et le tri du courrier postal (reconnaissance du bloc adresse sur les enveloppes).

#### ***Un déploiement international***

Le processus de libéralisation du marché du tri du courrier postal en Europe se prépare activement. Ainsi, un nouveau marché porteur s'ouvre pour les solutions de reconnaissance de caractères telles que celles d'A2iA.



Déjà adoptée par BNP Paribas en France pour le tri du courrier interne et dans tous les centres de tri du courrier postal de Royal Mail en Grande-Bretagne, la technologie A2iA participe depuis 2005 au traitement du courrier de 15 centres de pré-tri postal en Allemagne.

La technologie A2iA est déjà intégrée aux solutions des sociétés américaines et européennes Lockheed Martin, Cesa/Prolistic.

- **Le marché de la LAD**

A2iA *FieldReader*, l'offre d'A2iA dédiée au marché de la lecture automatique de documents, poursuit sa pénétration du marché avec la signature de nouveaux contrats avec l'Administration française (Bureau Central des Archives Administratives Militaires, Unedic), le secteur privé - sociétés de services (Taxis G7, Bilan Service), complémentaires santé (Reunica), ou encore le secteur associatif (American Cancer Society aux Etats-Unis).

#### ***Un déploiement international***

En Europe, A2iA renforce son réseau de distribution grâce à la signature de 10 accords de partenariat avec Sesin, Maerys, Sofrane, Cedricom, EMC Captiva, Metalinks, Ipsa, Nica, Anacomp, Wincor Nixdorf UK.

En Amérique du Nord, A2iA a signé 3 accords de partenariat pour le logiciel *A2iA FieldReader* : Protech Solutions, Quality Associates et Radiant.

Sur les marchés de la reconnaissance OCR et ICR (lecture de l'écriture imprimée et manuscrite bâton) A2iA s'est donné les moyens de concurrencer les acteurs du marché, en mettant en production ses propres technologies d'OCR et d'ICR qui lui ont permis de remporter sur ses concurrents de nouvelles références telles que Ricoh ou Reunica.

- **Le marché des moyens de paiements**

A2iA confirme son leadership sur le marché des moyens de paiements et se positionne avec ses partenaires sur de nouvelles applications autour de son offre *A2iA CheckReader* : détection de la fraude, lutte contre le blanchiment d'argent, traitement chez les grands remettants (sociétés de service et grands magasins), traitement arrière guichet, bornes de remise de chèques...

#### ***Europe***

En France, A2iA a conquis 20 nouveaux clients avec *A2iA CheckReader* dont la BNP, la Banque de France (site de Poitiers), Avis, le Crédit Mutuel Loire Atlantique Centre Ouest, 9 Telecom, deux agences URSSAF, Extrafilm...

En 2005, A2iA a investi le marché du libre-service bancaire en Europe, grâce à l'intégration d'*A2iA CheckReader* dans les Automates de Remise de Chèques de MoneyLine. La technologie A2iA permet d'automatiser entièrement le processus de remise de chèques, supprimant ainsi de nombreuses tâches de traitement réalisées en back-office ou en agence traditionnelle.

A2iA et ses partenaires développent également des solutions applicatives permettant aux grands remettants de numériser et de reconnaître leurs chèques au sein de l'entreprise. Les images et données numériques des chèques sont ensuite transmises à la banque pour accélérer le traitement des flux financiers. Cette application a été adoptée par 9 Telecom qui utilise aujourd'hui la solution de Damaris intégrant A2iA CheckReader.

En 2005, A2iA a aussi confirmé son positionnement au Royaume-Uni en remportant 5 nouvelles références pour le traitement centralisé des chèques : HBos Empire Stores, Damart, Hagemeyer et CITB.

3 grandes banques ont installé des ATM Wincor Nixdorf intégrant *A2iA CheckReader* pour assurer le traitement des chèques directement dans les bornes : HSBC, Permanent TSB et Hbos.

500 clients grands remettants de la Barclays « Corporate Banking » ont installé l'application Banking Assistant de Solchar intégrant A2iA CheckReader.

Déjà présent au Portugal et en Espagne, A2iA poursuit son développement en Europe du Sud, avec une première référence en Italie - SNEM, l'un des principaux Services Bureaux italiens.

#### ***Amérique du Nord***

En 2005, A2iA a réalisé 40% de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord. Avec une cinquantaine de partenaires et dans le cadre de l'application de la loi Check 21 (utilisation de l'image complète du chèque) applicable depuis novembre 2004, A2iA se positionne sur de nouvelles applications :



- Lutte contre la fraude et le blanchiment d'argent : vérification de la qualité de l'image du chèque, de la présence des champs obligatoires et de la cohérence des informations en temps réel ou a posteriori.
- Capture et traitement décentralisé des images de chèques : en agences bancaires (guichet, et arrière guichet) chez les grands remettants et commerçants, et dans les bornes de remises de chèques.
- Traitement des chèques sur sites centralisés.

A2iA a remporté plus de 50 nouveaux clients dont ABN Amro, Bank Iowa, Saint Louis County Tax Collector, Boat US, ou First Basin Credit Union.

### **Asie Pacifique**

A2iA et son partenaire Unisys ont poursuivi leur développement en Asie en équipant 3 grandes banques à Singapour : HSBC, Citibank et United Overseas Bank, et un service bureau à Hong Kong : I-Advantage.

En Australie, ReadSoft et A2iA comptent 3 nouvelles références : Computershare, QM Technology et ASX Perpetua.

### **Perspectives 2006**

Début 2006, Jean-Louis Fages, Olivier Baret et l'équipe dirigeante d'A2iA ont repris avec Développement & Partenariat et XAnge Capital, la société A2iA jusqu'alors détenue par un actionnariat familial et Eurazeo. Cette transmission d'entreprise et la constitution de ce nouvel actionnariat permettront d'accélérer le développement de la société.

**Les fers de lance du développement d'A2iA pour 2006 demeurent le marché du tri du courrier, interne, entrant, sortant et postal (avec A2iA AddressReader) et le marché du traitement automatique du courrier entrant ouvert (avec A2iA DocumentReader).** Ce dernier logiciel constitue la colonne vertébrale des développements actuels d'A2iA. Faisant suite à cinq années de R&D actives, A2iA DocumentReader sera un logiciel unique sur le marché qui permettra la dématérialisation totale du flux courrier dans l'entreprise.

« Notre pari est d'arriver à répartir davantage nos ventes entre la lecture des chèques, des enveloppes, des formulaires et du courrier entrant d'ici 2007, et de réaliser 70% de nos ventes à l'export d'ici 2009 », explique Jean-Louis Fages, PDG d'A2iA.

### **A propos de A2iA - [www.a2ia.com](http://www.a2ia.com)**

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive et imprimée et de la classification intelligente de documents. Grâce à sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec A2iA CheckReader, la lecture automatique de documents (traitement des documents structurés) avec A2iA FieldReader, le tri du courrier fermé avec A2iA AddressReader (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que le traitement du courrier manuscrit libre avec A2iA DocumentReader.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de 170 partenaires dont Unisys, NCR, BancTec, Kofax, ReadSoft, Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 700 clients dans 20 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 40 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 7 millions d'Euros. A2iA consacre près de 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.