



COMMUNIQUE DE PRESSE
12 DECEMBRE 2005

A2iA ou la réussite de chercheurs français spécialistes de la Reconnaissance Intelligente de l'écriture manuscrite

***Née d'un laboratoire de recherche universitaire, A2iA est aujourd'hui
la PME spécialiste mondial de la lecture de l'écriture manuscrite.***

Il est souvent reproché à la Recherche française de manipuler algorithmes et concepts sans pour autant donner lieu à des applications industrielles concrètes. La société A2iA est un exemple atypique grâce à la réussite de Jean-Claude Simon, Professeur de l'Université Pierre et Marie Curie et pionnier de la Reconnaissance Intelligente de Caractères, reconverti à plus de 60 ans en chef d'entreprise.

En 1991, l'idée de Jean-Claude Simon était de transformer un domaine de recherche fondamentale en applications commerciales concrètes. Il créa alors sa société, A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), à partir de contrats de recherche, avec 4 collaborateurs, principalement des chercheurs russes et français travaillant en mode collaboratif entre Paris et Saint-Petersbourg : une puissante cellule gérée, après le décès de son fondateur, par ses deux plus proches collaborateurs, Jean-Louis Fages et Olivier Baret.

Le premier champ d'application investi par la société est le secteur bancaire, avec la reconnaissance des montants des chèques. Après cinq ans de R&D, le Professeur Simon et son équipe ont finalement mis au point une **technologie véritablement innovante** capable de localiser et de lire les montants inscrits en chiffres et en lettres sur les chèques et les autres documents bancaires. Cette technologie, baptisée **IWR (Intelligent Word Recognition)** est commercialisée en 1996 sous la forme d'une solution logicielle. **A2iA CheckReader** est aujourd'hui, capable de localiser et de lire tous les champs contenus sur les chèques (adresse du débiteur, date d'émission du chèque, nom du bénéficiaire, code CMC7, présence de la signature...). Par ailleurs, A2iA s'est ouvert à d'autres secteurs d'activité et s'adresse à un panel très large d'entreprises ayant une forte consommation de documents.

La technologie A2iA traite plus de 90% du volume des chèques français. La société A2iA compte plus de 600 clients dans le monde, tous secteurs confondus.

De cette technologie, découlent de nombreuses applications telles que la détection de chèques frauduleux, la lutte contre le blanchiment d'argent, l'enrichissement de base de données pour des opérations marketing, l'archivage intelligent de chèques et autres documents bancaires...

Contrairement aux technologies classiques qui ne peuvent traiter que les caractères imprimés ou bâtons, la technologie IWR mise au point par A2iA est capable de lire l'écriture manuscrite telle qu'elle se présente, reconnaissant des mots ou des suites de mots. Jusqu'à présent la lecture de l'écriture manuscriteursive sur un document libre était considérée comme impossible. **Grâce à la technologie IWR d'A2iA, la frontière s'efface entre documents structurés (formulaires) et documents non-structurés (courrier libre).** Aujourd'hui, A2iA intervient sur des projets de reconnaissance, du plus simple (imprimé, pré-casé, peignes, cases à cocher) au plus complexe (manuscrit non contraint, manuscrit cursif).

En 2000, A2iA innove une nouvelle fois en lançant **A2iA FieldReader**, logiciel dédié à la reconnaissance de l'écriture sur les documents structurés. Cette branche prometteuse de l'intelligence artificielle concerne toutes les entreprises et s'adapte particulièrement au traitement des formulaires administratifs, bons de commandes, enquêtes, ...

A2iA FieldReader compte déjà de nombreuses références dans des secteurs très variés (santé, administration, transport, services bureaux, sociétés de service...). **Cette technologie ouvre de très larges perspectives d'applications dans le domaine de la Lecture Automatique de Documents et permet aux entreprises « consommatrices » de papier de diminuer la saisie manuelle et de réduire leurs coûts grâce à l'automatisation de leur chaîne de traitement.**

Depuis 2003, A2iA investit le marché postal et se positionne sur le marché européen du tri du courrier postal, interne et entrant. Son offre *A2iA AddressReader*, lancée en avril 2004, est dédiée à la lecture automatique de l'adresse postale sur les enveloppes et autres plis. Ce logiciel est capable de gérer tous les formats d'écriture et répond aux besoins d'amélioration du processus de gestion du courrier entrant, sortant et interne, non-ouvert pour le compte des grandes entreprises et des organisations publiques et des postes.

En juin 2005, A2iA est allé encore plus loin en termes d'innovation et a lancé un logiciel unique dédié au traitement automatique du courrier libre: *A2iA DocumentReader* est le seul logiciel au monde dédié aux applications de « MailRoom » et permettant la dématérialisation totale du flux courrier dans l'entreprise. *A2iA DocumentReader* constitue la colonne vertébrale de l'ensemble des développements actuels d'A2iA. Cette solution s'inscrit dans la stratégie d'A2iA d'investir le marché porteur du traitement automatique du courrier entrant ouvert, et fait suite à cinq années de R&D actifs.

L'ambition de Jean-Claude Simon était de créer une société à vocation internationale. **La dimension internationale d'A2iA est aujourd'hui devenue une réalité** : Grâce à la dynamique insufflée par Jean-Louis Fages et Olivier Baret, les produits A2iA sont désormais disponibles en 20 versions pays et en 6 langues (français, anglais, espagnol, portugais, allemand et italien). Une partie de son effectif est située aux Etats-Unis et participe à la commercialisation des produits sur le continent américain. Aujourd'hui, A2iA compte plus de 600 clients en Europe (CPAM, CNAV, Ministère de la Défense, Crédit du Nord, BNP Paribas, Barclays et Lloyds TSB, Royal Mail, la Sécurité Sociale Espagnole..), aux Etats-Unis (Bank of America, Netbank, Comerica, Morgan Chase, Union Pacific, ViewPointe, et plus de 100 banques régionales américaines), en Amérique du Sud (Cobra, filiale de Banco do Brazil, Caixa Economica Federal, Vert Technology, DataCheck, Cobra Technology...), en Australie (QM Technology et Australian Stock Exchange) et en Asie (HSBC Hong Kong, Thai Farmers Bank...).

A2iA compte aujourd'hui une trentaine de collaborateurs et ambitionne de créer de nouvelles solutions logicielles encore plus performantes, grâce aux recherches avancées de sa cellule R&D. Sa stratégie de distribution repose sur un système de vente indirecte qui lui permet de se centrer uniquement sur ses activités de recherche et sur la conception de solutions logicielles innovantes, tout en bénéficiant du support de ses partenaires revendeurs et intégrateurs.

A2iA ou la réussite d'une petite société issue d'un laboratoire de recherche universitaire...

A propos de A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite cursive et imprimée. Grâce à sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*, la lecture automatique de documents (traitement des documents structurés) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier fermé avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes) , ainsi que le traitement du courrier manuscrit libre avec *A2iA DocumentReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de 150 partenaires dont Unisys, NCR, Banctec, Kofax, Readsoft, Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 600 clients dans 18 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 33 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages A2iA a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'Euros. A2iA consacre 25 à 30% de son chiffre d'affaires à la R&D.

Relations Presse - H&B Communication

Marion Molina – Christine Duchêne

m.molina@hbcommunication.fr

Tél. 01 58 18 32 46