



COMMUNIQUE DE PRESSE  
25 AOUT 2005

## **Libéralisation du marché postal en Allemagne : A2iA participe à la mutualisation des flux des courriers sortants des PME-PMI allemandes**

***La société de pré-tri postal PRESORT a choisi A2iA, Cesa et Prolistic pour le traitement de 30 000 plis par jour avec un taux de reconnaissance de 98% des caractères dactylographiés.***

Dans le cadre de la libéralisation du marché postal en Allemagne, un grand nombre de sociétés privées de pré-tri de courrier voient le jour depuis plus d'un an. Ces sociétés ont pour but de **mutualiser les flux de courriers sortants des petites entreprises afin de réduire leurs frais d'affranchissements.**

La société Presort est l'un des nouveaux acteurs du pré-tri en Allemagne. Cette société, créée en novembre 2004, a fait appel aux solutions matérielles et logicielles de **Prolistic, Cesa et A2iA pour élaborer une plateforme de tri efficace et économique**, et permettre aux entreprises allemandes de faire des économies d'échelle sur leurs affranchissements. **A ce jour, trois autres sociétés allemandes ont également choisi A2iA, et dix autres installations sont à venir dans le courant du dernier semestre 2005.**

Cette plateforme récupère le courrier sortant des PME et PMI de la région de Rastatt, effectue le pré-tri du courrier et ensuite transmet les courriers pré-triés au centre de tri de la Deutsche Post le plus proche, pour acheminement. Presort obtient de la part de la Deutsche Post des **rabais conséquents qui s'élèvent en moyenne à 17% du coût d'affranchissement du courrier en fonction de la quantité de courrier déposée.**

Après une étude approfondie du mode de fonctionnement de Presort, Prolistic et Cesa ont préconisé l'installation d'une **machine de tri de courrier V Sort**, capable de traiter jusqu'à 24 000 plis/heure. En complément, Presort a choisi le puissant moteur de reconnaissance **A2iA AddressReader** pour ses capacités de lecture des adresses postales allemandes. Il localise le bloc adresse, extrait et reconnaît le code postal. Grâce à cette information, les courriers sont ainsi triés par zone d'acheminement. Les performances d'**A2iA AddressReader** atteignent **un taux de lecture supérieur à 98% pour les caractères dactylographiés.**

**Sur une base de 30.000 plis pré-triés par jour, le retour sur investissement de la solution Prolistic/Cesa/A2iA est inférieur à un an.**

**Le processus de libéralisation du marché du tri du courrier postal en Europe se prépare activement. Ainsi, un nouveau marché porteur s'ouvre pour les solutions de reconnaissance de caractères telles que celle développée par A2iA. Avec son offre A2iA AddressReader et des partenariats concluants, l'éditeur dispose d'un fort potentiel de développement sur le marché postal dans les années à venir.**

*« Nous sommes convaincus de l'intérêt économique et technologique d'une telle solution. Les performances de la plateforme, qui fonctionne à plein régime depuis plus de trois mois portent déjà leurs*

*fruits et nous incite à développer notre activité sur le territoire allemand, afin d'assurer une proximité de services aux PME/PMI »*, explique Hans Grimm, Administrateur, Presort.

*« Nous sommes très fiers de participer à la libéralisation du pré-tri du courrier en Allemagne. Nous sommes persuadés de la valeur ajoutée de cette solution et pensons qu'elle trouverait rapidement sa place sur le marché français »*, conclut Jean-Louis Fages, Directeur Général d'A2iA.

**A propos de A2iA - [www.a2ia.com](http://www.a2ia.com)**

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite cursive et imprimée. Grâce à sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*, la lecture automatique de documents (traitement des documents structurés) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier fermé avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes) , ainsi que le traitement du courrier manuscrit libre avec *A2iA DocumentReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de 140 partenaires dont Unisys, NCR, Banctec, Kofax, Readsoft, Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 600 clients dans 18 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 47 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages A2iA a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'Euros. Avec une équipe de 30 chercheurs français et russes, A2iA consacre 25 à 30% de son chiffre d'affaires à la R&D.

**Relations Presse - H&B Communication**

Marion Molina – Christine Duchêne

**[m.molina@hbcommunication.fr](mailto:m.molina@hbcommunication.fr)**

Tél. 01 58 18 32 46