



COMMUNIQUE DE PRESSE  
15 NOVEMBRE 2005

## **A2iA : un réseau mondial de 150 partenaires, une volonté de percer les marchés les plus complexes de la dématérialisation**

***La PME française spécialiste de la reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite cursive est présente dans 18 pays, grâce à un puissant réseau de revendeurs et intégrateurs spécialisés et certifiés.***

***Aujourd'hui, grâce à sa technologie unique de reconnaissance de l'écriture cursive libre, A2iA a la capacité d'accompagner les SSII sur les grands projets de dématérialisation à l'échelle industrielle et de toucher les marchés les plus complexes.***

Pour conserver son avance technologique sur la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive, A2iA se concentre sur la conception de logiciels et privilégie une stratégie de distribution internationale indirecte.

Fort d'un réseau de 150 revendeurs et intégrateurs, les logiciels A2iA sont disponibles dans 18 pays sur les 4 marchés du traitement du chèque, du tri du courrier postal et de la lecture automatique de document et de la reconnaissance du courrier libre manuscrit. A2iA compte en effet sur ces marchés une vingtaine de distributeurs et revendeurs en Europe, cinq en Asie, une dizaine en Amérique du Sud et plus d'une centaine aux Etats-Unis. **L'objectif actuel de l'éditeur est de percer les marchés plus complexes du tri postal et de la reconnaissance du courrier entrant grâce à un réseau de partenaires spécialisés, et d'accompagner les SSII dans des projets industriels de grande envergure.**

### **A2iA poursuit l'élargissement de son réseau de distribution en Europe et dans le Monde**

La volonté actuelle d'A2iA est de continuer à **élargir son réseau de distribution notamment en Europe** – son marché d'origine sur lequel il ne compte qu'une vingtaine de partenaires (revendeurs et constructeurs intégrateurs), et de **convaincre de nouveaux partenaires de percer ensemble les marchés mondiaux du tri postal et de la reconnaissance du courrier entrant ouvert**. Les équipes d'A2iA mettent en œuvre les moyens nécessaires pour permettre l'intégration des logiciels *A2iA FieldReader*, *A2iA AddressReader* et *A2iA DocumentReader* aux applications existantes et rendre ces deux marchés plus mûres.

### **Les deux nouveaux partenariats signés confirment la dynamique de vente indirecte d'A2iA**

Après Dicom France et Dicom Belgique, A2iA signe un accord de distribution avec **Dicom Australie** pour la revente des logiciels A2iA. Ce partenariat renforce le développement d'A2iA dans la zone Asie-Pacifique.

A2iA a également signé un accord de distribution avec **Wincor Nixdorf UK** pour la distribution d'A2iA *CheckReader* dans les bornes de remises de chèques Wincor. Cet accord permet à A2iA de pénétrer le marché du libre-service bancaire en Angleterre.

### **Une volonté d'accompagner les SSII dans les projets de dématérialisation à l'échelle industrielle**

Grâce au lancement d'*A2iA DocumentReader*, les entreprises sont désormais en mesure d'entamer un processus de dématérialisation totale du courrier. En effet, A2iA est le seul éditeur au monde à permettre la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive sur des documents non structurés. Cette technologie ouvre de grandes perspectives d'avenir : il existe des millions d'archives dans les administrations et les entreprises, pouvant faire l'objet de processus de numérisation, de reconnaissance et d'indexation. Ainsi, ces informations pourront être conservées durablement sous format électronique, et permettre la création de bases de données uniques.

Grâce à cette technologie unique, A2iA est en mesure d'accompagner les SSII sur les grands projets de dématérialisation à l'échelle industrielle. Ainsi, A2iA travaille en étroite collaboration avec la société Bull sur les marchés du traitement du chèque et du tri postal. Ensemble, les deux sociétés viennent d'équiper une très



grande banque française pour le traitement de chèques et élargissent leur collaboration à de nouveaux domaines d'activités.

### **Des intégrateurs et revendeurs spécialisés sur chacun des marchés d'A2iA**

A2iA a passé des accords de distribution avec 150 distributeurs et intégrateurs à travers le monde, sur ses quatre marchés clés:

- Sur le marché de la reconnaissance intelligente de caractères adaptée aux **Moyens de Paiements**, *A2iA CheckReader* est intégré aux principaux distributeurs de solutions dédiées : BancTec, Alogent, ImageSoft, NCR, Unisys, C2i, Athic...
- Sur le marché de la **lecture automatique de documents**, *A2iA FieldReader* est intégré aux solutions des grands éditeurs mondiaux de LAD : BancTec, Captiva, Kofax, ReadSoft, Verity, TiS et SER.
- Sur le marché mondial du **tri postal**, *A2iA AddressReader* est intégré soit comme moteur unique, soit combinée à d'autres moteurs ICR pour améliorer les performances de reconnaissance de l'écriture manuscrite des intégrateurs américains et européens Lockheed Martin, Cesa, et Prolistic.
- Sur le marché de la **reconnaissance du courrier libre manuscrit**, le logiciel *A2iA DocumentReader* lancé en juin 2005 est actuellement en cours d'intégration aux solutions de BancTec, Captiva et Digitech. La dématérialisation du courrier représente pour A2iA, le marché de demain. Son offre *A2iA DocumentReader* offre les fonctionnalités nécessaires au niveau de dématérialisation le plus difficile, le courrier libre manuscrit, et est conçue pour être intégrée à des solutions complètes de gestion du courrier.

### **A2iA mène une politique active de recrutement de nouveaux partenaires**

Au-delà des partenariats technologiques, A2iA a également mis en place le **programme « Authorized Reseller Program »** qui s'adresse aux revendeurs des applications de LAD, de gestion de contenu ou de knowledge management de ses partenaires technologiques : Captiva, Verity, Kofax, ReadSoft, SER, TiS et BancTec.

A2iA consacre aussi sur la dernière version de **son site Internet, un espace « Ressource Zone » entièrement dédié aux intégrateurs et aux revendeurs certifiés**. Il leur permet d'accéder facilement aux téléchargements des logiciels et des nouvelles versions, aux outils de promotion marketing (présentations, démonstrations produits et listes de prix) et au support en ligne. Il offre également à de nouveaux partenaires, la possibilité de s'inscrire en ligne pour devenir des revendeurs ou intégrateurs certifiés.

*« La recherche de nouveaux partenaires est notre fer de lance. Les logiciels A2iA optimisent les possibilités de reconnaissance de la majorité des solutions de LAD du marché, et permettent d'améliorer le processus de dématérialisation des documents de l'entreprise. Il est important que nous avancions main dans la main avec de nouveaux intégrateurs pour permettre l'émergence de marchés naissants, tels que celui de la reconnaissance du courrier libre manuscrit »,* conclut Jean-Louis Fages, Directeur Général d'A2iA Corp.

### **A propos de A2iA - [www.a2ia.com](http://www.a2ia.com)**

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite cursive et imprimée. Grâce à sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*, la lecture automatique de documents (traitement des documents structurés) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier fermé avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes) , ainsi que le traitement du courrier manuscrit libre avec *A2iA DocumentReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de 150 partenaires dont Unisys, NCR, BancTec, Kofax, Readsoft, Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 600 clients dans 18 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 47 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'Euros. Avec une équipe de 30 chercheurs français et russes, A2iA consacre 25 à 30% de son chiffre d'affaires à la R&D.