



COMMUNIQUE DE PRESSE
18 JANVIER 2006

Nathalie Minard est nommée Responsable Commerciale d'A2iA Pour l'Allemagne et l'Europe de l'Est

Nathalie Minard, 38 ans, a rejoint la société A2iA, spécialiste mondial de la reconnaissance de l'écriture manuscrite, au poste de Responsable Commerciale Allemagne et Europe de l'Est.

Elle est en charge de la commercialisation des logiciels *A2iA AddressReader*, *A2iA CheckReader*, *A2iA DocumentReader* et *A2iA FieldReader*, ainsi que du développement du réseau de partenaires sur l'Allemagne et l'Europe de l'Est.

Titulaire d'un Master en European Business Management de l'Université de Strasbourg, Nathalie Minard a acquis dix ans d'expérience dans la gestion des ventes et une forte connaissance des marchés du logiciel et du traitement du document. Elle a précédemment travaillé chez ACAYAMA, SOMM A.G., INTERSHOP et GEMPLUS.

A propos de A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite cursive et imprimée. Grâce à sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*, la lecture automatique de documents (traitement des documents structurés) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier fermé avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes) , ainsi que le traitement du courrier manuscrit libre avec *A2iA DocumentReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de 150 partenaires dont Unisys, NCR, Banctec, Kofax, Readsoft, Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 600 clients dans 18 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 33 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'Euros. A2iA consacre 25 à 30% de son chiffre d'affaires à la R&D.

Relations Presse - H&B Communication

Marion Molina – Christine Duchêne

m.molina@hbcommunication.fr

Tél. 01 58 18 32 46