



COMMUNIQUE DE PRESSE
JUN 2005

La dématérialisation du courrier au service de la compétitivité de l'entreprise

Si les outils multi-canaux (fax, email et Internet) sont plébiscités, force est de constater que la plupart des échanges interentreprises s'effectue encore par courrier postal, et les volumes de papier ne cessent d'augmenter. La dématérialisation du courrier représente un véritable enjeu économique pour les entreprises en termes de travail collaboratif, de CRM et de diminution de tâches à faible valeur ajoutée.

Les organisations connaissent une augmentation constante de leurs échanges sous format papier, représentant un volume de 73% des documents reçus (62% par courrier, 11% par fax). Un chiffre qui ne cesse d'augmenter, notamment du fait de l'impression de la majorité des messages électroniques reçus (35 milliards d'emails échangés quotidiennement). IDC Consulting Group estime à 1 840 milliards de pages, le nombre de documents imprimés par les entreprises américaines en 2006. Ce phénomène n'est pas propre aux Etats-Unis : dans notre culture française, la production et l'archivage des documents papier ont un pouvoir rassurant.

A ce jour, les entreprises n'en sont pas encore arrivées au zéro papier. Elles ont notamment l'obligation de conserver certains documents papier (factures, contrats, actes...) comme preuve légale. Néanmoins, les volumes sont devenus tellement colossaux qu'il devient stratégique d'en éliminer progressivement la manipulation. La gestion du courrier est l'une des premières révolutions en marche : les entreprises sont conscientes de la nécessité d'anticiper dès aujourd'hui cette révolution dont les enjeux business sont importants.

Les technologies de reconnaissance de caractères associées à des solutions de LAD ouvrent la voie à la création de Mail Rooms : En effet, l'automatisation du processus de tri du courrier entrant est une nouvelle opportunité de réduire les coûts et les délais engendrés par le traitement manuel du courrier et diminuer les tâches à faible valeur ajoutée. Grâce aux solutions de traitement de l'écriture manuscrite ou imprimée, le courrier peut être acheminé automatiquement vers le service concerné. Ainsi, le taux d'erreurs de distribution est diminué, le routage est plus rapide et le processus de réponse au client en est amélioré.

Les entreprises qui souhaitent exploiter au mieux leurs flux papier entrants peuvent désormais entamer un processus de dématérialisation totale du courrier. Si la dématérialisation des documents structurés imprimés est relativement simple à réaliser, la dématérialisation des courriers manuscrits libres demeure plus complexe et rarement automatisé. Grâce au SDK *DocumentReader* développé par A2iA, les intégrateurs ont les moyens d'étendre leur offre de gestion des courriers entrants aux lettres manuscrites..

Ainsi, le tri s'effectue non seulement en fonction du destinataire du courrier mais aussi du contenu de l'enveloppe, et facilite le travail collaboratif entre les différents services concernés par un même pli. Ce procédé permet également d'accélérer la diffusion des courriers en interne, d'assurer la traçabilité des documents, et d'en réaliser l'archivage, ceci dans un souci d'optimisation de leur productivité et de leur Relation Client.

A propos de A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite cursive et imprimée. Grâce à sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*, la lecture automatique de documents (traitement des documents structurés) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier fermé avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes) , ainsi que le traitement du courrier manuscrit libre avec *A2iA DocumentReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de 140 partenaires dont Unisys, NCR, Banctec, Kofax, Readsoft, Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 600 clients dans 18 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 47 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages A2iA a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'Euros. Avec une équipe de 30 chercheurs français et russes, A2iA consacre 25 à 30% de son chiffre d'affaires à la R&D.

Relations Presse - H&B Communication

Marion Molina – Christine Duchêne

Tel : 01 58 18 32 46

m.molina@hbcommunication.fr