



40 bis rue Fabert - 75007 Paris
Tél : +33 (0)1 44 42 00 80 – Fax +33 (0)1 44 42 00 81

COMMUNIQUE DE PRESSE APPLICATION
MAI 2002

A2iA annonce une nouvelle référence pour A2iA FieldReader, dans le secteur des compagnies aériennes : Luxair Tours

Le Tour opérateur de la compagnie aérienne du Luxembourg a choisi la solution A2iA FieldReader pour la reconnaissance des champs manuscrits des questionnaires de satisfaction confiés aux passagers.

Après chaque vol, Luxair Tours remet à ses passagers un questionnaire de satisfaction pour essayer d'améliorer continuellement la qualité des services proposés. La lecture de ces questionnaires demandant beaucoup de temps, Luxair Tours a donc sélectionné la solution A2iA FieldReader afin de réduire leur coût de saisie manuelle, considérée comme un service à faible valeur ajoutée. **Intégrée à SERdistiller, A2iA FieldReader permet de reconnaître les champs manuscrits cursifs de ces questionnaires. Grâce à cette technologie, Luxair Tours économise 80% de saisie manuelle et optimise l'exploitation du contenu de ces documents manuscrits.**

Les questionnaires de satisfaction comprennent deux types de caractères : des caractères imprimés (contraints) au niveau des questions fermées posées aux passagers pour signifier leur avis, mais également des champs libres pour y faire figurer en caractères manuscrits (non contraints) les coordonnées des passagers. La principale difficulté de reconnaissance réside dans la capacité à reconnaître les caractères manuscrits cursifs provenant de passagers de nationalités différentes (et donc de styles d'écritures différentes).

La solution A2iA FieldReader reconnaît une partie des champs manuscrits du questionnaire : le prénom et le nom des passagers, en s'appuyant sur la liste des passagers de Luxair Tours (qui sert ici de dictionnaire). Ce procédé permet de vérifier le taux de réponse à ces questionnaires en croisant la liste obtenue avec celle des passagers.

Grâce à la fonctionnalité multilingue d'A2iA FieldReader (4 langues – 15 versions pays), cette nouvelle application gère tous les formats et styles d'écritures, quel que soit la nationalité de la personne sondée.

Il s'agit d'un franc succès puisque **le taux de reconnaissance sur ces deux champs manuscrits est de l'ordre de 84%**. Cette fonctionnalité devrait s'étendre encore, dans un futur proche, aux autres champs du questionnaire, afin d'accompagner la stratégie marketing du tour opérateur.

A propos de A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle) est un des leaders mondiaux de la Reconnaissance Intelligente de Caractères. A2iA s'est rapidement imposée comme le spécialiste mondial de la Lecture Automatique de l'écriture manuscrite cursive et imprimée contrainte (caractères manuscrits séparés ou imprimés) et non contrainte (cursive avec des caractères liés). Grâce à la diversification de son offre, A2iA dispose, au niveau mondial, de la confiance d'acteurs majeurs tels Société Générale, Crédit Agricole, Banque Populaire, Ministère des Finances, Verizon, Bank of Scotland, NatWest, Abbey National, Lloyds TSB, British Telecom, Marks & Spencer, America's Cash Express, ...

À partir de sa technologie de pointe A2iA FieldReader, A2iA a développé de nombreuses applications dans les secteurs des transports et de la logistique, de la santé, des administrations et gouvernements, des services bureaux et prestataires de services, ainsi que de la grande distribution. Aujourd'hui A2iA FieldReader s'intègre aux principales solutions de Lecture Automatique de Documents (LAD) disponibles sur le marché : ActionPoint, Bancotec, Kofax, Readsoft, SER...

Relations Presse - H&B Communication

Christine Duchêne Marion Molina

m.molina@hbcommunication.fr

Tél. 01 47 04 10 35