



Contact presse :

Chrystèle Pourret-Nolorgues
Coordinatrice Marketing & Communication EMEA
Tél. : +33 1 44 42 00 89
E-mail : chrystele.pourret@a2ia.com

A2iA :

40 bis rue Fabert
75007 Paris
Tél. : +33 1 44 42 00 80
Fax : +33 1 44 42 00 81

A2iA accompagne la croissance de sa filiale américaine en nommant trois nouveaux directeurs

A2iA annonce la nomination de trois nouveaux directeurs pour soutenir l'essor d'A2iA Corp., sa filiale nord-américaine. Depuis sa création en 1999 par Jean-Louis Fages, Président-Directeur Général d'A2iA, A2iA Corp. a connu un développement rapide. Avec un chiffre d'affaires en forte croissance (+53% en trois ans), elle représente aujourd'hui 45% du CA global de la société.

Pour accompagner cette croissance, A2iA structure son équipe locale en nommant trois directeurs :

- **Wendi Klein est nommée Directeur Marketing & Communication, Amérique du Nord.**

Wendi Klein est diplômée d'un « Bachelor's Degree » en Communication Interactive, spécialisation Marketing, de l'Université de l'Ohio. Plus récemment, elle a obtenu un « Graduate Certificate » en Management Marketing à l'Université de New York.

Après avoir occupé plusieurs postes en Marketing et Communication dans les secteurs de la gestion de documents et de la finance, elle rejoint A2iA Corp. en 2007 en tant que Responsable Marketing & Communication. Désormais son rôle est de mettre en place la stratégie marketing d'A2iA Corp. et de définir les axes de développement de la société sur la zone Amérique du Nord.

- **Ati Azemoun est nommé Directeur Commercial, Amérique du Nord.**

Diplômé d'un « BSc. » en Biologie de l'Université de Brighton, Ati Azemoun débute sa carrière au Royaume-Uni où il exerce différentes fonctions commerciales dans le domaine postal puis dans le secteur des télécommunications. En 2006 il s'installe aux Etats-Unis et se focalise sur le secteur de la gestion de documents pour lequel il réalise des missions de « Business Development » et de gestion de comptes.

Il rejoint A2iA Corp. en 2008, où il occupe successivement les postes de Responsable de Comptes puis de Responsable Commercial. Il a pour mission de développer le chiffre d'affaires d'A2iA sur la zone Amérique du Nord, et notamment les ventes du logiciel *A2iA DocumentReader™*, dédié à la classification de documents complexes et à l'extraction d'informations manuscrites.



▪ **Yuriy Okrugin est nommé Directeur Avant-vente, Support & Maintenance, Amérique du Nord et du Sud.**

Diplômé d'un Master en Mathématiques de l'Université de Leningrad, Yuriy Okrugin devient chercheur à l'Institut d'Informatique et d'Automatisation de l'Académie des Sciences de Russie. Il occupe ensuite différents postes d'Ingénieur R&D et de Directeur Technique à Saint Pétersbourg.

C'est en 2000 qu'il rejoint A2iA Corp. en qualité d'Ingénieur R&D. Il est rapidement promu Responsable Avant-vente, Support & Maintenance pour la zone Amérique du Nord et Amérique Latine. Il est désormais en charge des intégrations avec les nouveaux partenaires nord et sud-américains d'A2iA pour tous les projets de traitement de documents et de chèques. Il supervise également les nouveaux projets de mailroom et de courrier entrant liés au logiciel *A2iA DocumentReader™*.

A propos d'A2iA – www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de CroissancePlus et du Comité Richelieu, est le premier groupe scientifique spécialisé dans la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive, l'extraction de contenu et la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur 4 marchés : la classification intelligente de documents et l'extraction d'informations avec *A2iA DocumentReader™*, la lecture automatique de formulaires avec *A2iA FieldReader™*, le tri du courrier postal avec *A2iA AddressReader™*, le traitement de chèques avec *A2iA CheckReader™*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de plus de 220 partenaires dont ReadSoft, Kofax, BancTec, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 15000 clients dans 24 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 54 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA consacre environ 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.