



COMMUNIQUE DE PRESSE

05 JUILLET 2010

Contact presse :

Chrystèle Pourret-Nolorgues
Coordinatrice Marketing & Communication EMEA
Tél. : +33 1 44 42 00 89
E-mail : chrystele.pourret@a2ia.com

A2iA :

40 bis rue Fabert
75007 Paris
Tél. : +33 1 44 42 00 80
Fax : +33 1 44 42 00 81

L'ANR retient le projet présenté par A2iA et ses partenaires

**L'Agence Nationale de la Recherche (ANR) vient de sélectionner le projet
présenté conjointement par A2iA et deux laboratoires de recherche
universitaires dans le cadre du programme « Contenus et Interactions ».**

L'ANR, dont l'objet est de financer des projets de recherche sélectionnés après évaluation et mise en concurrence, s'adresse aux établissements publics de recherche comme aux entreprises. L'une des ses missions clés est de favoriser les interactions entre laboratoires publics et laboratoires d'entreprise. Né du partenariat entre A2iA et deux laboratoires universitaires (Laboratoire des Sciences de l'Information et des Systèmes de l'Université du Sud Toulon-Var / Laboratoire de Neurosciences Intégratives et Adaptatives de l'Université de Provence), le projet présenté par l'éditeur répondait parfaitement à cet objectif. A titre d'exemple, en 2008, sur les 110 projets présentés dans le cadre du programme « Contenus et Interactions », seuls 27 avaient été financés.

Baptisé « COGNILEGO : indexation par intégration cognitive de manuscrits : des Pixels au Sens - Etudes comparatives et consolidation de l'état de l'art », le projet vise à comparer les approches cognitives de la lecture développées par les laboratoires aux modèles statistiques mis au point par la R&D d'A2iA. Au-delà de son expertise pour la construction d'un système complet de reconnaissance de l'écriture, A2iA fournira une architecture modulaire permettant de tester à la fois les modèles statistiques et les modèles cognitifs. Cette architecture se composera de modules communs de traitement et permettra également d'inclure chacun des modules individuellement.

Ce projet permettra aux deux laboratoires de valider leurs expériences en testant leurs modèles théoriques sur une chaîne réelle de reconnaissance de l'écriture. De son côté, A2iA pourra combiner les modèles cognitifs à ses propres modèles statistiques et améliorer ainsi les performances de ses moteurs de reconnaissance. Cette approche est au cœur du développement d'A2iA, qui mise depuis toujours sur la R&D pour renforcer son avance technologique. Aujourd'hui, A2iA regroupe le principal centre de recherche privé spécialisé dans la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive. Les travaux de recherche, souvent menés en collaboration avec des laboratoires universitaires, sont ensuite adaptés aux moteurs A2iA, ce qui permet d'en améliorer constamment les résultats.

A propos d'A2iA – www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de CroissancePlus et du Comité Richelieu, est le premier groupe scientifique spécialisé dans la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive, l'extraction de contenu et la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur 4 marchés : la classification intelligente de documents et l'extraction d'informations avec A2iA DocumentReader™, la lecture automatique de formulaires avec A2iA FieldReader™, le tri du courrier postal avec A2iA AddressReader™, le traitement de chèques avec A2iA CheckReader™.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de plus de 220 partenaires dont ReadSoft, Kofax, BancTec, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 15000 clients dans 24 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 54 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA consacre environ 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.