



COMMUNIQUE DE PRESSE

H&B Communication

Contacts Presse A2iA : Marion Molina – Claire Flin

Tél. +33 (0)1 58 18 32 46 – m.molina@hbcommunication.fr

26 FEVRIER 2008

Bilan 2007

A2iA annonce un chiffre d'affaires consolidé de 8,2 millions d'euros

Et plus de 140 nouveaux clients

- ▶ ***A2iA a renforcé sa présence à l'international où il a réalisé 65% de son chiffre d'affaires. L'éditeur compte aujourd'hui 1000 clients dans 22 pays.***
- ▶ ***A2iA s'est également fortement développé sur le marché de la classification de documents et de l'extraction d'informations, avec un chiffre d'affaires de 1,25 millions d'euros réalisé sur son nouveau logiciel A2iA DocumentReader.***

L'année 2007, pour A2iA, a été marquée par la définition de nouvelles perspectives de croissance, le renforcement de sa présence à l'international et de nouveaux développements autour de ses offres phares.

La technologie unique de reconnaissance de l'écriture manuscrite et d'extraction de contenu mise au point par la PME innovante A2iA, a révélé son potentiel pour capter, dématérialiser et exploiter l'ensemble des informations qui circulent dans une entreprise, à un moment où l'exploitation du capital immatériel devient un facteur de compétitivité fort pour les entreprises. A2iA a donc en 2007 initié ses premiers contacts avec des éditeurs et SSII potentiellement intéressés par cette démarche.

Parallèlement, A2iA a continué son expansion sur les marchés internationaux, notamment nord-américain où il réalise plus de 54 % de son chiffre d'affaires et a poursuivi ses efforts de R&D (25% de son chiffre d'affaires), qui se sont traduits par l'ajout de nouvelles fonctionnalités-clés dans ses logiciels phares *A2iA CheckReader* et *A2iA DocumentReader*.

Une présence internationale renforcée en 2007

En 2007, A2iA a réalisé **un chiffre d'affaires consolidé de 8,2 M€ dont 65% à l'export**. Ce chiffre d'affaires est légèrement en baisse par rapport à 2006 (CA : 8,5 M€) car A2iA, qui a réalisé en 2007, 56% de son chiffre d'affaires en dollars, a souffert pour la cinquième année consécutive d'une parité euro/dollar défavorable.

La vente de licences s'élève à 80 % du chiffre d'affaires 2007, la partie service et maintenance représente quant à elle 20 % du chiffre d'affaires 2007.

A2iA et ses partenaires annoncent la signature de plus **de 140 nouveaux clients dans le monde**. Parmi les 45 nouveaux clients EMEA, peuvent être cités la Société Générale, la mutuelle CARAC, l'OPAC, Interflora (France) ou Serious Fraud Office (UK). Parmi les 91 nouvelles références réalisées en Amérique du Nord et du Sud, se trouvent EasCorp, Maxim Health Systems (USA), et SERPRO (Brésil).

Le réseau de distribution d'A2iA s'enrichit **de 24 nouveaux partenaires**, dont 17 aux Etats-Unis, 6 en EMEA et 1 en Asie. Au total, A2iA compte plus de 1000 clients à travers le monde et 225 partenaires intégrateurs.

Les deux marchés porteurs d'A2iA en 2007 :

- Le marché de la classification de documents et de l'extraction d'informations :

A2iA a connu un fort développement de ses activités sur le marché de la classification intelligente de documents et de l'extraction d'informations. En effet, **l'éditeur a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 250 000 millions d'euros sur les ventes de son logiciel A2iA DocumentReader (soit 15% du CA 2007)**, contre 35 000 euros en 2006.



Cette nouvelle ligne d'activité représente un enjeu stratégique pour le développement d'A2iA. L'éditeur a remporté 7 contrats *A2iA DocumentReader* en 2007, sur les marchés français (Société Générale, Arvato Services pour SFR, Coutot-Roehrig, l'OPAC de Tours, la Société Centrale Canine), britannique (Serious Fraud Office) et nord-américain.

L'année 2007 a été marquée par le lancement de la version 3.0 d'*A2iA DocumentReader*. L'intelligence de ce logiciel permet de définir l'objet d'un courrier ou d'un dossier composé de plusieurs documents, puis de lui appliquer automatiquement le mode de traitement le plus adapté au regard à la fois de son contenu et du contexte. Il permet ainsi de traiter 100% du flux papier entrant ou circulant dans l'entreprise.

A2iA s'est également doté en 2007 d'un **pôle de conseil de haut niveau baptisé A2iA Business Consulting (ABC)** spécialisé autour du logiciel *A2iA DocumentReader*, pour accompagner ses clients et partenaires dans la définition et la conduite de leurs projets de dématérialisation.

L'objectif d'A2iA en 2008 est de maintenir une croissance élevée de sa solution *A2iA DocumentReader* par le biais de ventes à la fois directes et indirectes.

- Le marché des moyens de paiement :

A2iA a enregistré en 2007 une **forte croissance sur les marchés internationaux des moyens de paiement**. Aux Etats-Unis, son offre *A2iA CheckReader* a été portée par la mise en place de la loi Check 21 (système d'échange d'images chèques américain). A2iA compte 79 nouvelles références pour *A2iA CheckReader* aux Etats-Unis.

Au Brésil, troisième pays utilisateur de chèques dans le monde, A2iA a remporté 5 nouveaux clients dont 3 des plus grandes banques du pays.

D'un point de vue global, A2iA a pour objectif de développer toujours plus d'applications autour de son offre *A2iA CheckReader*, en matière de gestion de la fraude, de blanchiment d'argent, de bornes de remise de chèque, ou encore de corporate banking.

« L'année 2007 est marquée par une forte croissance à l'export, et le développement d'A2iA sur le marché de la classification intelligente de documents et de l'extraction d'informations, avec de belles références aux USA, en Angleterre et en France. Notre fer de lance pour 2008 sera la poursuite du déploiement de notre offre A2iA DocumentReader 3.0, au travers notamment de l'extension de notre réseau de partenaires stratégiques à de nouveaux éditeurs et SSII. L'enjeu est aujourd'hui de véritablement étendre la portée de notre technologie pour la mettre au service de l'exploitation du capital informationnel des entreprises », commente Jean-Louis Fages, Président – Directeur Général d'A2iA.

A propos de A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de CroissancePlus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture, de l'extraction de contenu et de la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : la classification intelligente de documents et l'extraction de contenu avec *A2iA DocumentReader*, la lecture automatique de documents structurés (formulaires) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier postal avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de 225 partenaires dont Unisys, NCR, BancTec, Dicom/Kofax, ReadSoft, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 1000 clients dans 22 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 49 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 8,2 millions d'Euros consolidé. A2iA consacre près de 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.