



12 JUIN 2007

**Contacts Presse - H&B Communication**  
Marie-Caroline Saro / Christiane Decerle  
Tél. +33 (0)1 58 18 32 44 - [mc.saro@hbcommunication.fr](mailto:mc.saro@hbcommunication.fr)

---

## **La technologie A2iA en application : Le système API (Advanced Passenger Information) de Swissport**

***Depuis plus d'un an, Swissport utilise avec succès à l'aéroport de Zurich un système de reconnaissance automatique d'adresses, commercialisé par Rochford Thompson et intégrant le moteur A2iA FieldReader.***

***Ce système répond à une problématique liée aux nouvelles obligations imposées par les autorités américaines qui exigent les adresses de résidence de tous les passagers à destination des Etats-Unis.***

Filiaire à 100% du groupe espagnol Ferrovial, Swissport International Ltd. est le principal fournisseur de services au sol pour les compagnies aériennes. Swissport est actuellement présent sur 180 aéroports dans le monde et sert plus de 70 millions de passagers. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 1,070 milliards de dollars en 2006, et emploie plus de 23 000 personnes.

L'une des grandes lignes de produits de Swissport est la sécurité, sous la marque Checkport.

Depuis octobre 2005, les Etats-Unis exigent de tous les passagers (hors résidents aux USA) qu'ils fournissent aux autorités américaines une adresse de résidence lors de leur séjour aux USA via le système APIS (Advanced Passenger Information System). Initialement, cette collecte d'information devait être réalisée lors de l'enregistrement, ce qui en augmentait considérablement la durée et générerait d'importants problèmes dans le processus d'embarquement.

C'est pourquoi, il y a deux ans, Swissport a cherché une solution pour accélérer ces procédures. Par ailleurs, se posait le problème des passagers en transit, dont les données n'étaient pas transmises par les systèmes de leur lieu d'enregistrement : le temps disponible pour les correspondances étant limité, le risque était grand de prendre du retard sur les vols.

La décision fut donc prise, pour accélérer le processus, de traiter cette formalité directement à la porte d'embarquement. C'est ainsi que la société anglaise Rochford Thompson, spécialisée dans la lecture de documents (passeports, cartes d'identité, billets d'avions et chèques), présenta à Swissport une solution - intégrant le moteur A2iA FieldReader- pour automatiser la saisie des données d'adresses. Les deux sociétés travaillèrent alors en collaboration pour améliorer cette solution et établir une liaison avec le système d'enregistrement de la compagnie aérienne SWISS.

La solution se présente sous forme d'un ensemble scanneur-PC. Les passagers remplissent sur la zone d'embarquement un formulaire spécifique développé par Swissport, où ils indiquent leur adresse de résidence aux Etats-Unis. Lors de l'embarquement, ce formulaire est placé dans le scanneur, puis le logiciel A2iA FieldReader localise et reconnaît l'adresse de destination en s'appuyant sur un annuaire postal américain. Les données d'adresse sont ensuite transmises automatiquement au DCS (Departure Control System).

En mars 2006, cinq de ces systèmes ont été déployés sur la zone de transfert de l'aéroport de Zurich. Par la suite, il a été imaginé de déployer deux de ces systèmes, mobiles, sur la zone d'enregistrement. Ces derniers ont pour but de permettre la saisie des informations pendant que les passagers font la queue, et d'utiliser ainsi ce temps perdu pour accélérer le processus.



A l'aéroport de Zurich, les embarquements des vols pour les Etats-Unis sont tous effectués depuis un terminal spécifique, à raison d'un vol le matin, de 5 vols entre 11h et 13h30, et d'un vol l'après-midi. Le système API est utilisé uniquement aux heures de pointe, c'est-à-dire entre 10h30 et 12h.

Le système API est relié directement à l'annuaire postal américain, ce qui permet de diviser par deux le temps de traitement des adresses. Actuellement, une copie de cette base de données réside localement sur chaque système. Une solution comprenant un serveur central de bases de données est actuellement envisagée pour accroître les performances du système.

« *Nous sommes très satisfaits de ce système API. L'utilisation de cette technologie novatrice de reconnaissance de l'écriture manuscrite dans un système parfaitement adapté à notre besoin spécifique nous a permis de répondre à la demande du gouvernement américain sans perturber le trafic ni générer de retards dans le départ des vols* », commente Rico Barandun, le chef de projet Swissport.

#### **À propos d'A2iA FieldReader**

En associant les technologies OCR (Optical Character Recognition), ICR (Intelligent Character Recognition) et IWR (Intelligent Word Recognition), A2iA FieldReader lit tous les formats d'écritures – des plus simples (caractères imprimés ou bâtons) aux plus complexes (écriture libre cursive). Il reconnaît par ailleurs automatiquement tous les champs, contraints ou non contraints : peignes, précasés, champs alphabétiques, numériques, cursifs...

#### **A propos d'A2iA - [www.a2ia.com](http://www.a2ia.com)**

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture, de l'extraction de contenu et de la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : la classification intelligente de documents et l'extraction de contenu avec *A2iA DocumentReader*, la lecture automatique de documents structurés (formulaires) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier postal avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de plus de 200 partenaires dont Rochford Thompson, UIE, Damaris, Eptica, SoftPro, Unisys, NCR, BancTec, Dicom/Kofax, ReadSoft, EMC/Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 900 clients dans 20 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 42 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'Euros consolidé. A2iA consacre près de 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.