



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse - H&B Communication

Marion Molina – Claire Flin

Tél. +33 (0)1 58 18 32 46 – [m.molina@hbcommunication.fr](mailto:m.molina@hbcommunication.fr)

28 NOVEMBRE 2007

## **A2iA, PME innovante française mise à l'honneur par le magazine américain KMWorld**

***A2iA a été doublement distingué à l'occasion de la sixième cérémonie des  
KMWorld Awards : l'éditeur est à la fois finaliste du KM Promise Award  
et consacré « Entreprise à observer KMWorld 2007 »***

A2iA, leader mondial de la reconnaissance de l'écriture manuscrite cursive, de l'extraction de contenu et de la classification intelligente de documents, a été doublement distingué à l'occasion de la sixième cérémonie des KMWorld Awards organisée à San José en novembre 2007 par le magazine KMWorld dédié au Knowledge Management. L'éditeur français a été consacré « Entreprise à observer KMWorld 2007 » et nommé pour la deuxième année consécutive en tant que finaliste du prestigieux KM Promise Award.

Les KMWorld Awards ont été créés afin de promouvoir le knowledge management. Chaque année, le magazine KMWorld récompense une entreprise qui travaille en étroite collaboration avec ses clients afin d'optimiser l'intégration de sa technologie à leurs processus de connaissances, et ainsi garantir le meilleur retour sur investissement.

La société A2iA est un acteur clé dans ce domaine : aujourd'hui, la majorité des informations sont contenues dans des documents non structurés et A2iA offre, grâce à sa technologie IWR (Intelligent Word Recognition) capable de lire des mots entiers et des phrases manuscrites cursives, la possibilité d'exploiter ces informations jusque-là inaccessibles via des logiciels d'OCR ou d'ICR traditionnels.

A2iA est présent aux Etats-Unis à travers sa filiale A2iA Corp. créée à New York en 1999. En 2006, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 3,9 millions de dollars.

*" Nous sommes honorés de recevoir cette distinction pour la deuxième année consécutive et heureux de constater que KMWorld Magazine reconnaît non seulement notre technologie innovante, mais aussi notre orientation client "*, commente Jean-Louis Fages, Président-Directeur Général d'A2iA.

**A propos de A2iA - [www.a2ia.com](http://www.a2ia.com)**

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture, de l'extraction de contenu et de la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : la classification intelligente de documents et l'extraction de contenu avec *A2iA DocumentReader*, la lecture automatique de documents structurés (formulaires) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier postal avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de plus de 200 partenaires dont Unisys, NCR, BancTec, Dicom/Kofax, ReadSoft, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 900 clients dans 20 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 49 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'Euros consolidé. A2iA consacre près de 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.