



COMMUNIQUE DE PRESSE

H&B Communication

Contacts Presse A2iA : Marie-Caroline Saro / Christine Duchêne

Tél. +33 (0)1 58 18 32 44 - mc.saro@hbcommunication.fr

26 FEVRIER 2007

A2iA participe au projet d'automatisation des fiches réponses du concours mondial « Le Kangourou des Mathématiques »

Le traitement des 300 000 fiches réponses du concours « Le Kangourou des Mathématiques 2006 » a été automatisé grâce à la solution MAARCH de Maerys intégrant AscentCapture de Dicom/Kofax et A2iA FieldReader.

Au travers de ce projet, qui devait être mené en l'espace de 2 semaines seulement, Maerys, Dicom/Kofax et A2iA ont démontré qu'ils étaient capables de mettre en œuvre rapidement des solutions de traitement documentaire efficaces.

Organisé par les Editions ATL, « le Kangourou des Mathématiques » est le plus grand concours francophone destiné aux écoles, collèges et lycées, du CE2 à la terminale. Ce jeu-concours de mathématiques compte 24 questions à choix multiple et est assorti d'une distribution de documentation mathématique apportant aux élèves à la fois, culture, divertissement et connaissance. D'envergure internationale, il a concerné en 2006 près de 300 000 élèves francophones dans 37 pays d'Europe, d'Amérique et d'Asie.

Les 300 000 fiches réponses devant être traitées en moins de 2 semaines, les Editions ATL ont souhaité en automatiser la lecture afin de réduire le temps de publication des résultats. Elles ont retenu **Maerys comme maître d'œuvre de ce projet et sa solution MAARCH, ainsi que la technologie Ascent Capture de Dicom/Kofax qui intègre le logiciel A2iA FieldReader.**

Les épreuves du concours sont les mêmes pour une classe donnée, tous pays francophones confondus, et la fiche réponse est identique pour toutes les classes. La fiche contient les informations suivantes :

- 24 réponses avec 5 choix possibles (A, B, C, D, E)
- 2 réponses subsidiaires pour départager les meilleurs élèves
- Nom et prénom de l'élève
- Classe (19 choix)
- Adresse de l'élève
- Sexe
- Équipement informatique (CD ROM : O/N)

Les fiches réponses réceptionnées ont d'abord été numérisées grâce à deux scanners de production. Puis, les 168 cases à cocher contenues sur chaque fiche ont été reconnues par la solution Ascent Capture de Dicom/Kofax. **Les informations manuscrites telles que le nom, prénom et adresse de l'élève, ont été automatiquement lues par le logiciel A2iA FieldReader.**

Les résultats ainsi obtenus ont été par la suite transmis à la solution MAARCH de Maerys qui les a restitués aux Editions ATL pour intégration dans leur système informatique.

Auparavant, les opérateurs procédaient au traitement des fiches par lecture optique ; l'opération était longue, fastidieuse et peu fiable. Le processus de numérisation allié aux technologies de reconnaissance automatique de Dicom/Kofax et d'A2iA a permis de simplifier et d'accélérer le traitement des fiches. Cette solution permet également de détecter les documents suspects.



« Les opérateurs ne connaissant pas ce mode de fonctionnement, il fallait mettre en place une solution simple et intuitive pour gagner en productivité. Grâce aux technologies Dicom/Kofax et A2iA, Maerys a permis aux Editions ATL de gagner un temps considérable dans la restitution des résultats du concours Kangourou, tout en assurant une fiabilité totale des réponses » explique Jean-Louis Fages, Président - Directeur Général d'A2iA.

A propos de A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture, de l'extraction de contenu et de la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : la classification intelligente de documents et l'extraction de contenu avec *A2iA DocumentReader*, la lecture automatique de documents structurés (formulaires) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier postal avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de plus de 200 partenaires dont Unisys, NCR, BancTec, Dicom/Kofax, ReadSoft, EMC/Captiva, Lockheed Martin, SoftPro... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 900 clients dans 20 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 42 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'Euros consolidé. A2iA consacre près de 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.