



COMMUNIQUE DE PRESSE

H&B Communication

Contacts Presse A2iA : Marie-Caroline Saro / Christine Duchêne

Tél. +33 (0)1 58 18 32 44 - mc.saro@hbcommunication.fr

14 FEVRIER 2007

A2iA annonce un chiffre d'affaires 2006 consolidé de 8,5 millions d'euros en croissance de 23% par rapport à 2005

Un an après la reprise de la société par Jean-Louis Fages, Olivier Baret et l'équipe dirigeante avec Développement & Partenariat et XAnge Capital, **A2iA a dépassé ses objectifs en réalisant un chiffre d'affaires 2006 de 8,5 millions d'euros (dont 42% à l'international)**. La vente de licences s'élève à 7 millions d'euros, soit 83% du chiffre d'affaires 2006, en progression de 29% par rapport à l'exercice 2005, la partie service et maintenance représentant 1,5 million d'euros, soit 17% du chiffre d'affaires 2006.

Le chiffre d'affaires **d'A2iA SA (EMEA)** a progressé de 19% et celui d'**A2iA Corp. (Amérique du Nord et Amérique du Sud, Asie)** de 31%.

Le chiffre d'affaires global d'A2iA représente **une hausse de 23% par rapport à 2005 et de 60% depuis 2004**. Cette performance s'explique notamment par la signature de plus de 200 nouveaux clients, parmi lesquels : Serpro, First Citizens Bank Trinidad, Banco National de Costa Rica (Amérique du Sud), Nab Bank, AON, Scholastic (Asie Pacifique), Yale University, American Cancer Society (USA) et Ricoh, 9 Telecom, Air Miles, Swissport Zurich (EMEA).

A2iA a enregistré **une croissance constante de ses activités sur le marché des moyens de paiement** en Europe, Asie et Amérique du Nord, fruit de la poursuite de sa politique de partenariats technologiques ciblés.

A2iA a également connu un fort développement de ses activités sur les marchés de la lecture de l'adresse et du traitement du courrier entrant.

En effet, A2iA a confirmé en 2006 son expertise sur le marché de la lecture de l'adresse et se positionne aujourd'hui comme l'un des acteurs européens dans ce domaine. Sur le marché du pré-tri de courrier sortant au service des entreprises, la libéralisation du marché du tri du courrier postal en Europe en 2007 ouvre de nouvelles opportunités pour l'éditeur français.

A2iA a par ailleurs développé son champ d'application en élargissant ses capacités de reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite cursive et imprimée au processus plus complexe de **classification intelligente de documents et d'extraction des données, technologies dédiées à la nouvelle problématique de la dématérialisation totale du flux courrier entrant.**

Grâce à ses nouveaux développements dans la recherche, le traitement et la distribution de l'information, **A2iA souhaite répondre aux nouveaux enjeux que sont l'intégration des différents processus d'entreprise et l'intelligence économique**. Alliée aux applications de nouveaux partenaires, l'extraction des données permettra notamment de stocker de nouvelles informations et d'alimenter les bases de connaissances des organisations.

Cette nouvelle ligne d'activité représente un des enjeux stratégiques pour A2iA en 2007. Elle sera notamment soutenue par le lancement d'*A2iA DocumentReader 3.0* en avril 2007.

« Aujourd'hui, nous avons dépassé nos objectifs annoncés en début d'année : une croissance soutenue d'A2iA sur les marchés de la lecture de l'adresse et du traitement automatique du courrier entrant. Notre fer de lance pour 2007 repose essentiellement sur le déploiement de notre offre de classification intelligente de documents et d'extraction de données à la fois en Europe mais également au niveau international », explique Jean-Louis Fages, Président - Directeur Général d'A2iA.



A propos de A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture, de l'extraction de contenu et de la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : la classification intelligente de documents et l'extraction de contenu avec *A2iA DocumentReader*, la lecture automatique de documents structurés (formulaires) avec *A2iA FieldReader*, le tri du courrier postal avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de plus de 200 partenaires dont Unisys, NCR, BancTec, Dicom/Kofax, ReadSoft, EMC/Captiva, Lockheed Martin, SoftPro... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 900 clients dans 20 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 42 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'Euros consolidé. A2iA consacre près de 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.