



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse - H&B Communication  
Marie-Caroline Saro / Christine Duchêne  
Tél. +33 (0)1 58 18 32 44 - [mc.saro@hbcommunication.fr](mailto:mc.saro@hbcommunication.fr)

11 OCTOBRE 2006

---

### **A2iA a développé une expertise européenne face aux enjeux du tri du courrier pour les entreprises privées et les Postes nationales**

*Le tri du courrier postal est un marché sur lequel A2iA a développé une véritable expertise à l'échelle européenne avec son logiciel de reconnaissance dédié à la lecture automatique de l'adresse postale sur les enveloppes, A2iA AddressReader.*

*A2iA AddressReader répond au besoin d'optimisation des coûts du service courrier des entreprises et des administrations.*

L'amélioration du processus de gestion du courrier non-ouvert entrant, interne et sortant est aujourd'hui un enjeu de taille pour les grandes entreprises et les organisations publiques. Sous l'impulsion de la Commission Européenne, le marché postal est en plein bouleversement et tend à se libéraliser partout en Europe. Dans ce contexte, les Postes nationales se recentrent sur le transport et la distribution du courrier. Afin de répondre à cet enjeu, A2iA a lancé en 2004 A2iA AddressReader, son logiciel de reconnaissance des adresses sur les enveloppes et d'acheminement du courrier aujourd'hui devenu une solution de référence sur le marché européen.

A2iA se positionne comme l'un des acteurs européens majeurs sur le marché de la lecture d'adresses qui se décompose en deux segments :

- Le secteur privé :
  - o le tri du courrier sortant (lecture du code postal et de la ville pour le pré-tri de courrier)
  - o le tri du courrier interne des entreprises (lecture des champs destinataires sur les documents de transmission interne)
  - o le tri du courrier entrant (lecture du champ destinataire sur les enveloppes)
- Le secteur public :
  - o le tri du courrier postal (reconnaissance du bloc adresse sur les enveloppes)

#### **Le marché du tri du courrier postal**

La déréglementation du marché postal oblige les Postes nationales à plus de réactivité face à la montée de la concurrence sur des marchés jusqu'alors monopolistiques. **La recherche de l'amélioration de la qualité de service et de la rentabilité incite les Postes à automatiser davantage leurs outils de production, et notamment les systèmes d'interprétation d'adresses pour le tri des enveloppes postales.**

A2iA AddressReader permet d'accroître les capacités de reconnaissance des systèmes de tris postaux des Postes nationales pour une gestion plus efficace du courrier et une réduction des coûts d'ensemble.

En 2004, A2iA a remporté un premier projet d'envergure en partenariat avec Lockheed Martin sur le marché du courrier postal avec **Royal Mail**. La Poste britannique utilise la technologie A2iA dans 70 de ses centres postaux, pour traiter ses volumes de courrier et réduire ses coûts.

En 2006, dans le cadre du programme industriel Cap Qualité Courrier, **La Poste française** confie à A2iA, Bull et Lockheed Martin la mise en place d'un système de reconnaissance d'adresses et de pilotage informatique du courrier. Près de 65 millions de lettres et de courriers seront traités automatiquement chaque jour d'ici 2011.

#### **Le marché du courrier dans le secteur privé**

Alors que le courrier pèse près de 10% des frais de fonctionnement d'une entreprise selon une étude Gartner, l'objectif pour les entreprises privées est d'optimiser le traitement du courrier, pour augmenter leurs gains de productivité et réduire leurs coûts. Elles doivent donc réorganiser et moderniser leurs services courrier, en s'appuyant notamment sur des systèmes d'automatisation.



**Concernant le tri du courrier sortant**, la technologie A2iA AddressReader permet aux entreprises de pré-trier leur courrier automatiquement afin de réduire leurs coûts d'affranchissement. Ce pré-tri des flux d'éditique permet d'obtenir des remises de la part des Postes nationales.

En 2004, A2iA AddressReader intégré à Prolistic a été choisi pour traiter le courrier de 20 centres privés de pré-tri en Allemagne. L'ensemble du flux de courrier pré-trié sera ensuite adressé à la Deutsche Post pour acheminement par le réseau national. En effet, le marché allemand du courrier, libéralisé depuis mai 2005, a permis la création de structures commerciales privées pour le pré-tri du courrier sortant des entreprises et a contraint les grandes entreprises à s'équiper en interne.

**Concernant le tri du courrier entrant et interne**, A2iA AddressReader automatise la distribution du courrier vers les différents services afin de fluidifier et d'accélérer les échanges d'informations au sein des entreprises.

BNP Paribas a sélectionné en 2005 A2iA AddressReader intégré à la solution de Cesa et Prolistic, pour le traitement de l'ensemble du courrier interne du groupe, soit plus de 10 tonnes par jour.

La libéralisation totale du marché du tri postal en Europe prévue en 2009 est une opportunité supplémentaire pour A2iA de développer son expertise dans la reconnaissance automatique des adresses sur les enveloppes pour les Postes nationales mais également pour le secteur privé.

*« En Allemagne, le système de tri du courrier sortant des entreprises est déjà très performant grâce à la mise en place de centres de pré-tri. A2iA compte fortement sur la libéralisation du marché postal pour développer en France et en Europe son expertise basée sur le modèle allemand »,* conclut Jean-Louis Fages, Président-Directeur Général d'A2iA.

#### **A propos de A2iA - [www.a2ia.com](http://www.a2ia.com)**

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture et de l'extraction des données et de la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : la classification intelligente de documents et d'extraction de données avec *A2iA DocumentReader*, la lecture automatique de documents (traitement des documents structurés) avec *A2iA FieldReader*, la lecture de l'adresse postale avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de plus de 200 partenaires dont Damaris, Eptica, SoftPro, Unisys, NCR, BancTec, Dicom/Kofax, ReadSoft, EMC/Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 700 clients dans 20 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 40 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 7 millions d'Euros consolidé. A2iA consacre près de 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.