



COMMUNIQUE DE PRESSE

9 OCTOBRE 2006

Contacts Presse

H&B Communication : Marie-Caroline Saro / Christine Duchêne

Tél. +33 (0)1 58 18 32 44 - mc.saro@hbcommunication.fr

A2iA annonce une progression de son chiffre d'affaires semestriel de 66%

A2iA poursuit, au premier semestre 2006, sa stratégie de développement sur ses trois principales lignes d'activités et met l'accent sur sa nouvelle offre d'extraction de données et de classification intelligente de documents, destinée à de nouveaux marchés.

Six mois après la reprise d'A2iA par Jean-Louis Fages, Olivier Baret et l'équipe dirigeante de l'entreprise avec Développement & Partenariat et XAnge Capital, A2iA annonce un chiffre d'affaires consolidé pour le premier semestre 2006 de **près de 5 millions d'euros, dont 57% facturés à l'export**, contre 3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2005 (dont 60% facturés à l'export).

A2iA prévoit **un chiffre d'affaires pour fin 2006 de 8 millions d'euros consolidé.**

Cette performance est le fruit d'une stratégie réussie d'alliance sur les trois principales lignes d'activités dans les domaines de la lecture automatique de documents, de la lecture de l'adresse et les moyens de paiements. Elle s'appuie également sur **le développement de la nouvelle ligne d'activité d'A2iA, la dématérialisation du courrier entrant, qui lui permet de se positionner comme un acteur à valeur ajoutée auprès des éditeurs du CRM, du décisionnel et de l'ECM avec le produit A2iA DocumentReader.**

En effet, A2iA a élargi son spectre technologique à la classification intelligente de documents et à l'extraction de données grâce à un **investissement soutenu en R&D** qui représente 25% de son chiffre d'affaires chaque année, depuis sa création.

Par ailleurs, A2iA compte près d'une **centaine de nouveaux clients** dans le monde et a étoffé son réseau de revendeurs et distributeurs avec la signature de **6 nouveaux partenariats** européens (Arco, Damaris, Eptica, MPIA, SOFTPRO, Unilog) et 10 nouveaux partenariats pour l'Amérique du Nord.

La classification intelligente des documents et l'extraction de données : une nouvelle ligne d'activité pour A2iA avec, en Europe, un premier partenariat technologique avec l'éditeur Eptica et une première référence américaine, l'Université Yale

La volonté d'A2iA est d'élargir son champ d'application en passant de la reconnaissance intelligente de l'écriture manuscrite cursive et imprimée au processus plus complexe de classification intelligente de documents et d'extraction des données. Ces derniers ouvrent la voie à la dématérialisation totale du flux courrier entrant dans l'entreprise, démarche technologique qui intéresse les acteurs du marché du CRM, du décisionnel et de l'ECM.

Ce nouvel axe de développement s'appuie pour A2iA sur une stratégie de partenariats technologiques ciblés. Celui conclu, en juillet dernier, avec Eptica, numérote un français de la gestion des emails, des fax et du courrier entrant, s'est traduit par le développement d'une nouvelle offre A2iA/Eptica qui s'adresse plus particulièrement aux services clients des entreprises.

Par ailleurs, l'Université Yale a choisi A2iA pour mettre à disposition des chercheurs du monde entier une base de connaissance complète sur Internet dans le domaine de la botanique.

Des pilotes, reposant également sur cette technologie, sont actuellement en cours d'installation chez des prospects en Europe et aux Etats-Unis.

Avec cette nouvelle ligne d'activité, A2iA souhaite se positionner comme un acteur à valeur ajoutée sur trois nouveaux marchés, le CRM, le décisionnel et l'ECM.



A2iA poursuit sa dynamique internationale au travers de ses trois principales lignes d'activités tout en se renforçant sur le marché français

Pour ses trois principales lignes d'activités, A2iA poursuit une stratégie de développement international qui enregistre déjà des résultats significatifs. A2iA s'appuie sur un puissant réseau de 200 partenaires distributeurs et intégrateurs répartis dans le monde.

Sur le marché des moyens de paiement, A2iA a signé en juillet dernier un partenariat stratégique avec l'allemand SOFTPRO, leader mondial de la vérification des signatures manuscrites, pour développer une offre dédiée au marché de la fraude dans le monde bancaire. Par ailleurs, A2iA poursuit sa pénétration dans la zone Asie-Pacifique et en Amérique en s'appuyant sur l'expertise et la complémentarité de ses partenaires NCR, Unisys, ReadSoft et Dicom. Ensemble, ils ont remporté déjà plus d'une vingtaine de contrats dont neuf signés depuis le début de l'année 2006 : *NAB BANK, AON, Telstra, cinq références en Australie dont trois grandes banques australiennes et une des plus grandes banques brésiliennes*. Sur le marché nord américain, A2iA compte plus de 70 nouveaux clients dans le secteur des moyens de paiement et s'intègre désormais dans des nouvelles niches d'activité « Corporate & Merchant Capture », « Fraud & Anti-Money Laundering », « Centralized, Decentralized Point of Sales Capture ».

Sur le marché de la lecture de l'adresse, A2iA confirme son expertise et se positionne aujourd'hui comme l'un des acteurs majeurs européens dans ce domaine. En partenariat avec Bull, A2iA s'est vu confier la reconnaissance de l'adresse postale du courrier de *la Poste française*, dans le cadre de la mise en place d'un système de reconnaissance d'adresse et de pilotage informatique. Près de 65 millions de lettres et de courriers seront traités automatiquement chaque jour d'ici 2011. Avec la libéralisation du marché du tri du courrier postal en Europe, de nouvelles opportunités s'ouvrent pour A2iA sur le marché du pré-tri de courrier sortant au service des entreprises. Sur le marché allemand, A2iA confirme sa position avec son partenaire Prolistic en remportant deux nouveaux clients au premier semestre : *la Deutsche City Post et FreeSort*.

Enfin, **sur le marché de la lecture automatique de documents**, A2iA conforte sa position avec la signature de 8 nouvelles affaires.

« *Le bilan de ce premier semestre est positif. A2iA continue de se déployer sur ses trois principales lignes d'activités au niveau international avec notamment la signature de très belles références. Notre objectif aujourd'hui est de développer notre offre de classification intelligente de documents et d'extraction de données avec l'objectif d'accompagner les entreprises dans la dématérialisation du courrier entrant en apportant sa valeur ajoutée dans les nouvelles organisations des flux* », commente Jean-Louis Fages, Président-Directeur Général d'A2iA.

A propos de A2iA - www.a2ia.com

A2iA (Analyse d'Image & Intelligence Artificielle), membre de Croissance Plus et du Comité Richelieu, est un des leaders mondiaux de la reconnaissance de l'écriture et de l'extraction des données et de la classification intelligente de documents. Avec sa politique d'innovation appliquée, A2iA est présent sur quatre marchés : la classification intelligente de documents et d'extraction de données avec *A2iA DocumentReader*, la lecture automatique de documents (traitement des documents structurés) avec *A2iA FieldReader*, la lecture de l'adresse postale avec *A2iA AddressReader* (lecture du pavé adresse sur les enveloppes), ainsi que les moyens de paiement (traitement des chèques, giros et autres documents bancaires) avec *A2iA CheckReader*.

Pour la distribution de ses produits, A2iA s'appuie sur un réseau de plus de 200 partenaires dont Damaris, Eptica, SoftPro, Unisys, NCR, BancTec, Dicom/Kofax, ReadSoft, EMC/Captiva, Lockheed Martin... A2iA a su rapidement s'imposer à l'international, notamment sur les marchés américain, asiatique et européen. Avec plus de 700 clients dans 20 pays et une filiale à New York, A2iA est une entreprise d'envergure internationale qui compte 40 personnes et qui est aujourd'hui dirigée par Jean-Louis Fages. A2iA a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 7 millions d'Euros consolidé. A2iA consacre près de 25% de son chiffre d'affaires à la R&D.